

## Alì insieme al Vimm per sconfiggere il diabete

### LA CAMPAGNA

**PADOVA** I clienti Alì diventano sostenitori del progetto di ricerca portato avanti all'Istituto Veneto di Medicina Molecolare (Vimm), per trovare terapie sempre più efficaci per sconfiggere il diabete. Si è tenuta ieri la presentazione della partecipazione della Fondazione al progetto "We Love People" di Supermercati Alì, per la prima volta al fianco dell'Istituto di ricerca padovano. Partecipano alla campagna 17 punti vendita Alì in Veneto e in Emilia-Romagna, ognuno dei quali metterà a disposizione mille euro. I clienti, al momento del pagamento alla cassa, riceveranno un gettone che potranno depositare nel contenitore dell'Isti-

tuto, dando così la propria preferenza al progetto del centro di ricerca padovano. Per la prima volta dal lancio di "We Love People", la stessa Onlus sarà presente in tutti e 17 i punti dedicati mensilmente al progetto solidale della catena di supermercati. «Questa è soltanto una delle iniziative che stiamo portando avanti - dichiara Francesco Pagano, presidente della Fondazione - per costruire una nuova consapevolezza in città sull'importanza del nostro centro di ricerca. Legare il nostro nome ad un'azienda di grande prestigio, così radicata sul territorio, è per noi motivo di grande orgoglio». Nello stesso periodo sono presentati ai clienti tre progetti delle associazioni che concorrono. Al termine della campagna, il contributo è ripartito sullo base delle preferenze accordate dai clienti, pensando i gettoni. «La ricerca sul diabete si lega

ad una delle missioni sociali dell'azienda - aggiunge Gianni Cannella, vicepresidente Alì - ovvero quella di migliorare la vita alle persone, anche promuovendo una sana alimentazione. Siamo molto contenti di collaborare con la Fondazione per la ricerca Biomedica Avanzata che rappresenta un'eccezione per la ricerca a livello internazionale». Il laboratorio di Diabetologia sperimentale del Vimm è coordinato dal professor Gian Paolo Fadini, con la collaborazione del dottor Mattia Alviero. «Il diabete, malattia cronica caratterizzata da un'alta concentrazione di zuccheri nel sangue - spiega Fadini - è dovuta spesso a cattive abitudini alimentari. La patologia ha raddoppiato la sua diffusione negli ultimi 30 anni e si stima che in Italia oggi i diabetici siano quasi 4 milioni.

**Elisa Fais**



**PROGETTO** Da sin. Pagano, Cannella, Fadini e Alviero



Peso: 15%